



LEVE JUDO

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Luik 1: Profiel, gegevensverzameling en analyse.....	5
1. Werking & Structuur.....	5
a. Judo Vlaanderen - Organogram	5
b. Judo Vlaanderen in cijfers	7
c. Judo Belgium	9
d. Vrijwilligers.....	9
2. Analyse huidige missie en visie.....	10
3. Dataverzameling	11
4. Doelstellingen.....	14
a. Strategische doelstellingen	14
b. Operationele doelstellingen.....	15
c. Acties	17
d. Jaaractieplannen	18
Luik 2: Excel document.....	19
1. Verwerking van de gegevens	19
Luik 3: Besluiten.....	20
Luik 4: Bijlagen.....	22

Judo Vlaanderen streeft ernaar om de beoefening van judo in Vlaanderen op alle niveaus te stimuleren, te ondersteunen en te ontwikkelen. Dit beleidsplan richt zich op de toekomst van onze sport en zet een strategisch kader uit waarin vijf belangrijke pijlers centraal staan: Levenslang Judo, Communicatie, Clubondersteuning, Goed Bestuur en Ondersteunende diensten. Dit zijn uitdagingen waar onze sport mee te maken heeft en waar we de komende jaren samen zullen aan werken.

Judo is meer dan een sport; het is een levenswijze. Judo Vlaanderen zet in op de promotie van judo als een sport voor alle leeftijden. We willen ervoor zorgen dat iedereen, van jong tot oud, de kans krijgt om judo te beoefenen en zich te ontwikkelen binnen deze discipline. Dit betekent dat we programma's ontwikkelen voor verschillende levensfasen, van initiatie voor kinderen tot seniorenjudo en aangepaste judo voor mensen met een beperking. We willen een cultuur van levenslang leren en ontwikkelen bevorderen, waarbij judoka's op elk niveau gestimuleerd worden om te blijven groeien.

Heldere en effectieve communicatie is cruciaal voor het succes van Judo Vlaanderen. We zullen onze interne en externe communicatiekanalen versterken om beter te kunnen inspelen op de behoeften van onze clubs, leden en andere stakeholders. Dit omvat een verbeterde online aanwezigheid, regelmatig bijgewerkte informatie op onze website en sociale media, en directe communicatie met clubs en leden via nieuwsbrieven en andere middelen. Door transparant en open te communiceren, willen we de betrokkenheid binnen de Vlaamse judogemeenschap bevorderen.

De clubs vormen de ruggengraat van Judo Vlaanderen. Onze prioriteit is om hen de nodige ondersteuning te bieden zodat zij kunnen groeien en bloeien. Dit omvat onder meer het aanbieden van opleidingen voor trainers, het verstrekken van hulpmiddelen voor ledenwerving. Het organiseren van evenementen en competities die aansluiten bij de behoeften van de clubs,... Daarnaast willen we de administratieve lasten voor clubs verlichten door het aanbieden van digitale tools en het verstrekken van duidelijke richtlijnen en ondersteuning op het gebied van regelgeving en financiën.

Zoals elke sportorganisatie wordt Judo Vlaanderen geconfronteerd met diverse uitdagingen. De veranderende maatschappelijke context, de toenemende concurrentie van andere sporten en recreatievormen, en de impact van technologische ontwikkelingen op sportdeelname vereisen een proactieve aanpak. Wij zullen deze uitdagingen aangaan door innovatieve oplossingen te ontwikkelen, samen te werken met andere sportorganisaties en onze beleidsstrategieën continu te evalueren en bij te stellen. Daarnaast zullen we inspelen op de behoefte aan diversiteit en inclusie binnen onze sport, zodat iedereen zich welkom voelt binnen een veilige judogemeenschap.

Dit beleidsplan biedt een solide basis voor de toekomstige groei en ontwikkeling van judo in Vlaanderen. Door te investeren in levenslang judo, sterke communicatie, robuuste clubondersteuning en het aanpakken van de uitdagingen van vandaag en morgen, zijn we ervan overtuigd dat we samen een bloeiende toekomst voor onze sport kunnen waarborgen.

Peter Vermeir,

Voorzitter Judo Vlaanderen

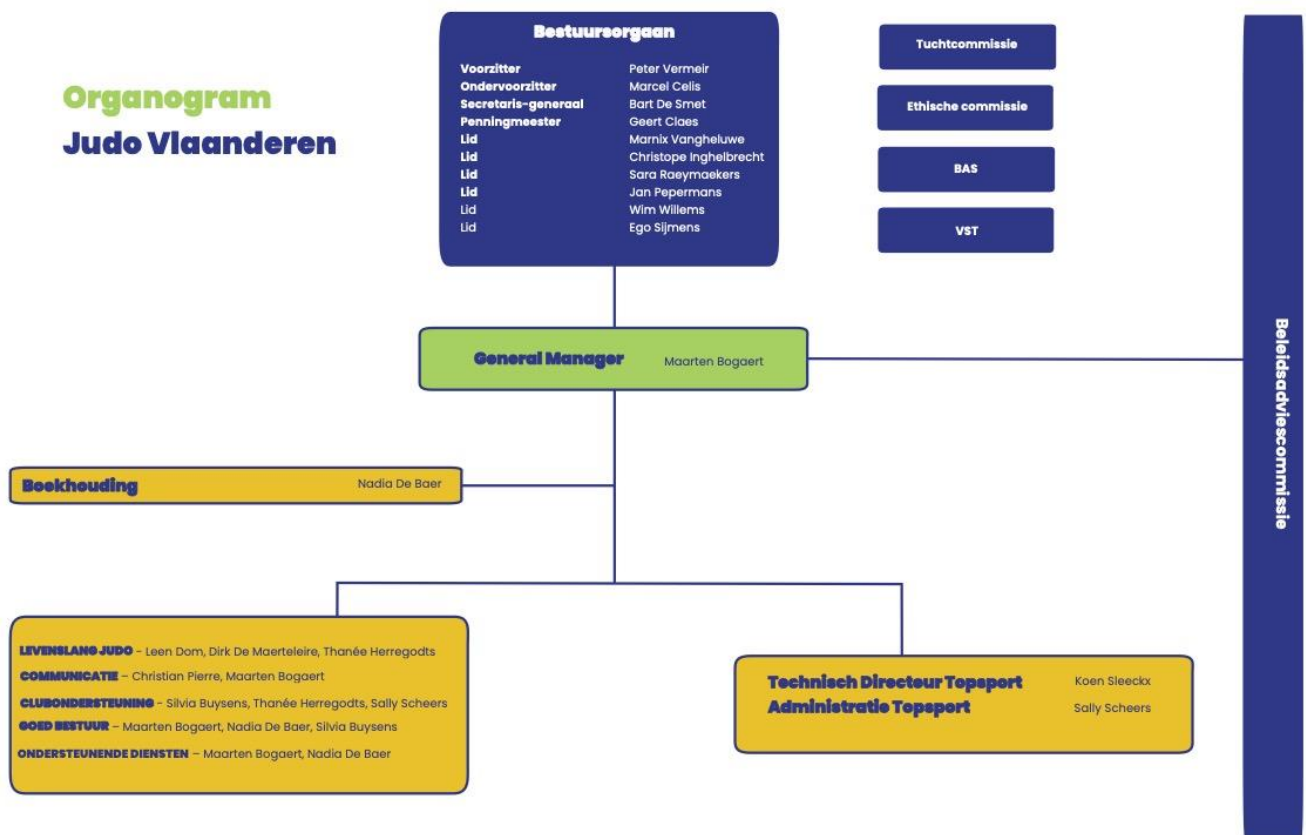
Luik 1: Profiel, gegevensverzameling en analyse

1. Werking & Structuur

a. Judo Vlaanderen – Organogram

Judo Vlaanderen vzw wordt geleid door het Bestuursorgaan met daaronder de General Manager die de dagelijkse werking van de federatie opvolgt.

In onderstaand organogram wordt de structuur weergegeven.

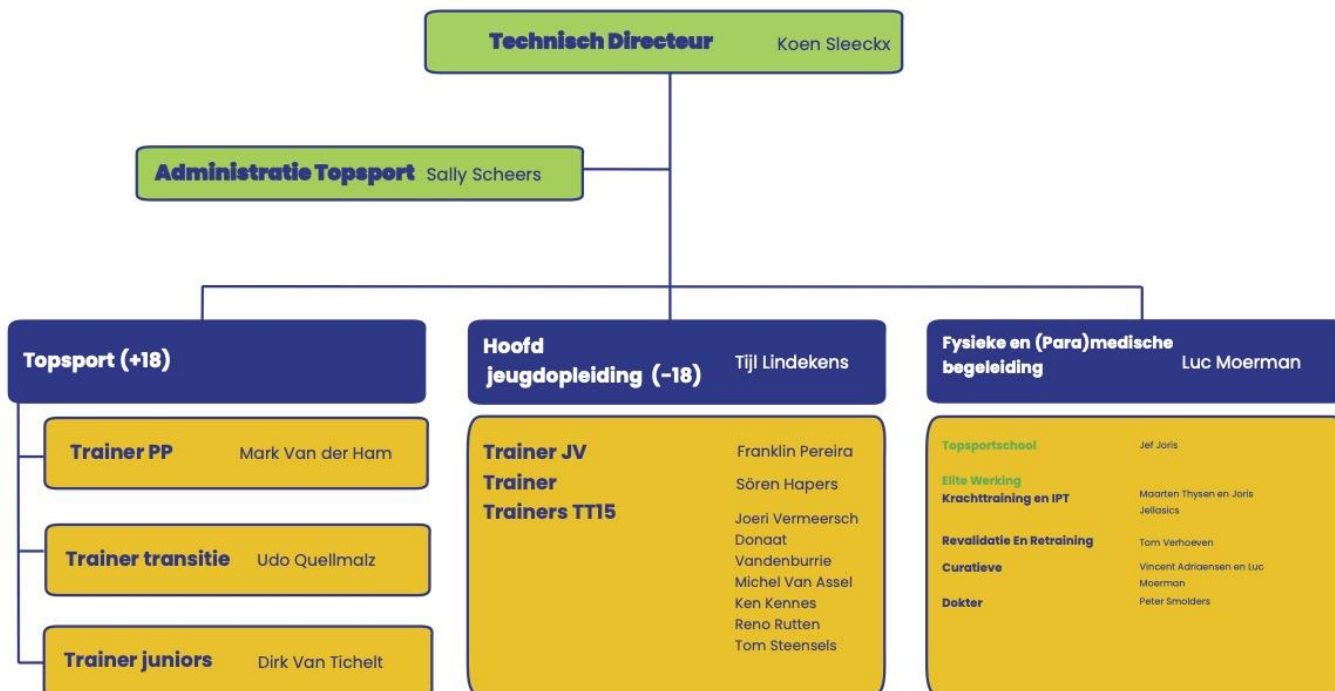


9/4/2024

Naast de dagelijkse werking is er een groot luik van topsport binnen Judo Vlaanderen onder leiding van de Technisch Directeur Topsport.

Het organogram hierna geeft een duidelijk beeld van de werking & structuur van onze cel topsport.

Organogram
Topsport Judo Vlaanderen



9/4/2024

De dagelijkse werking, die de belangen van de breedtesport behartigt, vormt samen met de topsportwerking de kern van de federatie. Samen wordt er hard gewerkt om de judosport te promoten en onze doelstellingen te verwezenlijken.

Het bestuursorgaan van Judo Vlaanderen bestaat uit maximaal 10 bestuurders met als voorzitter Peter Vermeir. Het bestuursorgaan wordt verkozen op de Algemene Vergadering. Het bestuursorgaan is gestructureerd volgens de principes van goed bestuur van Sport Vlaanderen. In de statuten van Judo Vlaanderen is opgenomen dat er maximaal 2 mandaten kunnen opgenomen worden. Dit betekent dat er na 12 jaar als bestuurslid geen nieuw mandaat meer kan volgen.

In 2024 eindigde het mandaat van 2 bestuurders en werden 5 nieuwe bestuurders verkozen. Uit de nieuwe groep is een nieuwe voorzitter aangeduid. In de nieuwe beleidsperiode zal de huidige ploeg zich volop inzetten op de verwezenlijking van de nieuwe doelstellingen.

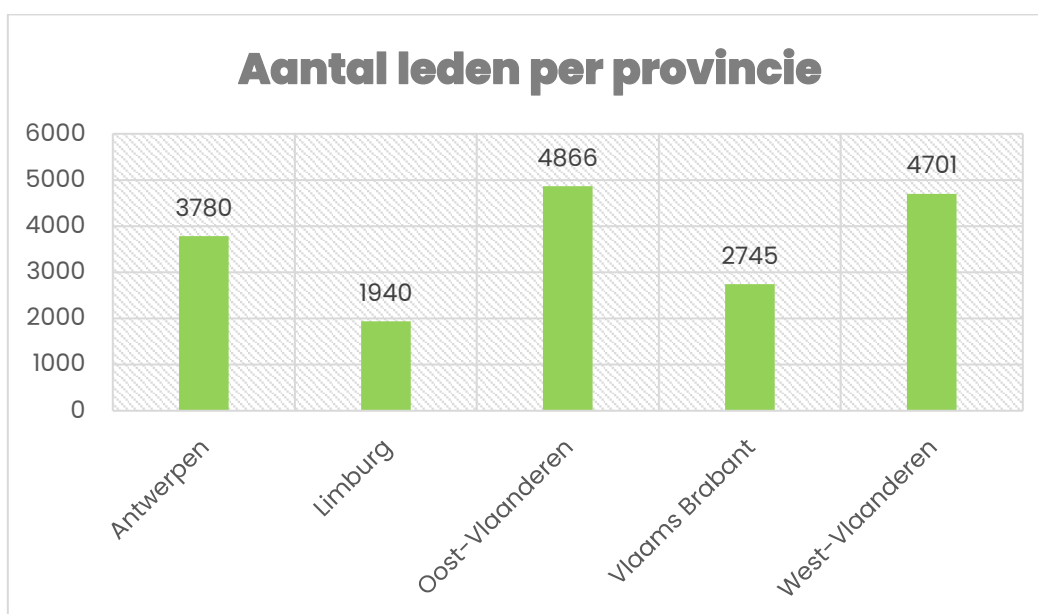
b. Judo Vlaanderen in cijfers

Judo Vlaanderen is de erkende sportfederatie op vlak van judobeoefening. Alle judoclubs zijn automatisch erkend als ze aansluiten bij Judo Vlaanderen. Het lidmaatschap van de judoka's verloopt via de clubs waardoor ze automatisch zijn aangesloten bij Judo Vlaanderen.

Bij de opmaak van het beleidsplan (september 2024) telt Judo Vlaanderen 194 clubs verspreid over alle Vlaamse provincies. In totaal vertegenwoordigen de clubs maar liefst 18.032 leden/ judoka's. Dit maakt dat Judo Vlaanderen zich positioneert onder de middelgrote federaties.

Onderstaande tabel geeft een overzicht weer van de spreiding van het aantal clubs en leden per provincie. Momenteel bevinden de meeste clubs en leden zich in Oost-Vlaanderen, West-Vlaanderen en Antwerpen..

Provincie	Aantal clubs	Aantal leden
Antwerpen	41	3780
Limburg	27	1940
Oost-Vlaanderen	48	4866
Vlaams Brabant	31	2745
West-Vlaanderen	47	4701
Totaal	194	18032

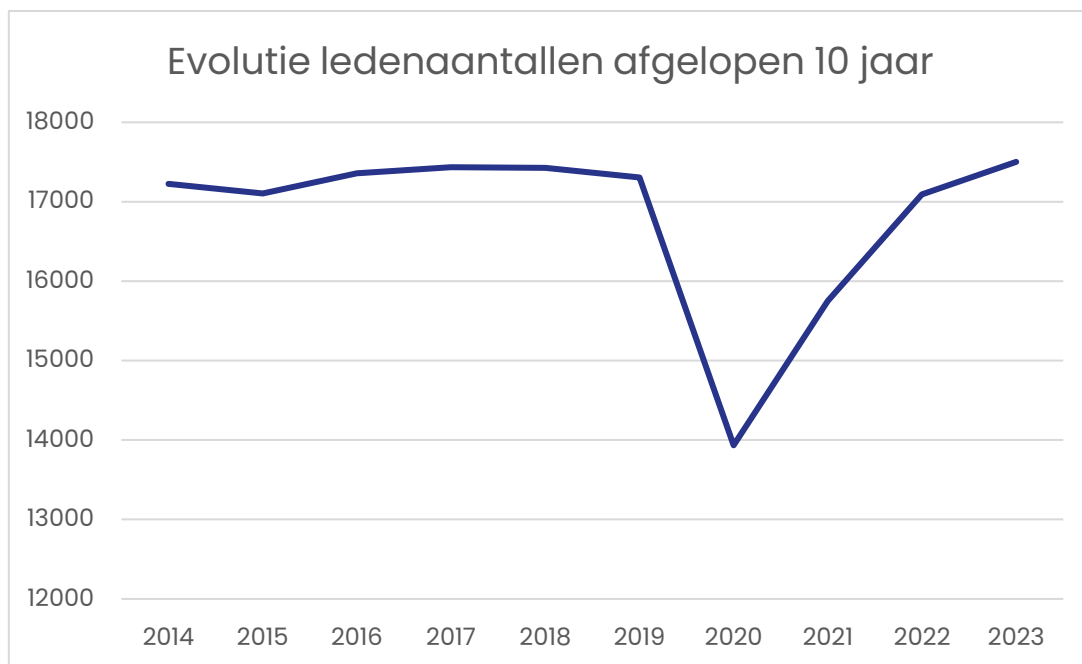


Judo Vlaanderen is een sportfederatie die een vrij stabiel ledenaantal kende gedurende de afgelopen jaren. Net zoals in vele sportfederaties is er een terugval van het aantal leden geweest tijdens de covidpandemie (2020).

Judo Vlaanderen is er evenwel in geslaagd om terug het ledenaantal te behalen zoals voorheen. Momenteel is er zelfs een lichte stijging van het aantal leden.

Onderstaande grafiek geeft een mooi beeld weer van het ledenaantal van de laatste 10 jaar. Het dieptepunt in de grafiek is het jaar van de covidpandemie in 2020.

Judo Vlaanderen wil verder inzetten op de stijgende trend in het groeiende ledenaantal.



Ondanks de vrij stabiele ledenaantallen van de laatste jaren, constateren we binnen Judo Vlaanderen een grote drop-out. Er is een grote instroom, maar het aandeel judoka's dat lid blijft, is in vergelijking met andere sportfederaties 12% lager.

Zo bleven bijvoorbeeld van het totaal aantal aangesloten leden in 2022, slechts 68% lid van Judo Vlaanderen in 2023. In vergelijking met alle andere sportfederaties ligt deze verhouding op 80% (bron: kennisplatform Sport Vlaanderen).

Bovendien is het afgelopen jaar de drop-out in de leeftijdsklasse 8-11 jaar nog nooit zo hoog geweest.

Voor Judo Vlaanderen een duidelijk signaal dat er in de komende beleidsperiode acties moeten worden ondernomen rond het verminderen van de drop-out en het proberen vasthouden van de aangesloten leden.

c. Judo Belgium



Op nationaal vlak is Judo Belgium de overkoepelende organisatie. Judo Belgium bestaat uit een evenredige vertegenwoordiging van 5 bestuurders uit Judo Vlaanderen en 5 bestuurders uit Judo Wallonie-Bruxelles.

Judo Belgium staat in voor de coördinatie tussen beide vleugels en streeft om de gezamenlijke belangen op een uniforme wijze aan te pakken. Er zijn vanuit Judo Belgium een aantal projecten lopende, zoals de samenwerking met de Federale Politie. Ook de Nationale kampioenschappen worden vanuit de overkoepelende federatie georganiseerd.

Alle internationale communicatie vanuit de Internationale Judo Federatie en de Europese Judo Unie, wordt steeds van en naar Judo Belgium verstuurd. De voorzitter van Judo Belgium is het eerste aanspreekpunt.

d. Vrijwilligers

Judo Vlaanderen werkt met een groot aantal vrijwilligers die zich inzetten om de judosport te laten groeien.

Vanuit de dagelijkse werking zijn er werkgroepen en commissies samengesteld met vrijwilligers om al onze basistaken te kunnen vervullen. Zonder de inzet en toewijding van de vrijwilligers zou Judo Vlaanderen niet staan waar de federatie nu vandaag staat.

In het beleidsplan wordt er extra aandacht besteed aan de judo community waarin vrijwilligers centraal staan. Judobeleving is meer dan enkel de sport op zich, het gaat om één grote judofamilie waarbij iedereen elkaar ondersteunt om het beste uit zichzelf te halen en dit zowel op, als naast de mat. Die community kan nog meer samenhangende faciliteren en daar wil Judo Vlaanderen op inzetten. Het maakt deel uit van de judo identiteit waar Judo Vlaanderen zich tracht te onderscheiden ten opzichte van andere sportdisciplines.

2. Analyse huidige missie en visie

Bij de opmaak van het beleidsplan 2025–2028 werd gestart met de evaluatie van de missie & visie van Judo Vlaanderen. Dit vormt immers de basis van onze werking.

Na analyse door het bestuursorgaan werd er slechts een minimale bijsturing gedaan aan de missie. De term 'open communicatie' is toegevoegd omdat Judo Vlaanderen wil inzetten op een duidelijke communicatielijns tussen enerzijds de clubs & hun leden en anderzijds de federatie. Een goede wisselwerking tussen beide resulteert in groei in de brede betekenis van het woord.

Gezien de missie slechts beperkt is bijgestuurd, betekent dit dat de eerder geformuleerde missie nog erg actueel is en aan de verwachtingen voldoet. De kernwaarden van de judosport blijven behouden.

Judo Vlaanderen staat voor:

Het uitdragen en promoten van de judosport en haar universele waarden in Vlaanderen, op een manier die toegankelijk is voor iedereen en op ieders niveau.

Wij willen dit bereiken in een sfeer van open communicatie:

- *Een kwalitatieve, professionele en innovatieve structuur en ondersteuning aan te bieden;*
- *Een klimaat te creëren en te bewaken dat laagdrempelige instap mogelijk maakt en waarin iedereen zich thuis voelt en zich kan ontplooiën;*
- *Judobeoefening te faciliteren op alle niveaus: zowel recreatief, competitief als topsport op het allerhoogste niveau;*
- *Dit alles aan te bieden aan onze judoka's, onze clubs en onze vrijwilligers, en dit altijd in overeenstemming met de waarden van onze federatie, meer bepaald respect, discipline, sportiviteit, veiligheid, teamgeest, moed en levenslang leren.*

De missie en visie vormt het uitgangspunt om het beleidsplan te gaan uitwerken. Het is als het ware het fundament van Judo Vlaanderen.

3. Dataverzameling

De volgende stap in de opmaak van het beleidsplan is het verzamelen van gegevens waarbij zoveel mogelijk stakeholders worden betrokken. De informatie die Judo Vlaanderen krijgt van al haar stakeholders is immers een belangrijke maatstaf om de doelstellingen van het beleidsplan mee vorm te geven.

Als methodologie werd geopteerd voor zowel kwantitatieve als kwalitatieve gegevensverzameling in casu online-bevraging, korte vragenlijst op papier, focusgroep-gesprekken en round-table discussies.

De online-bevraging is bekend gemaakt via onze sociale mediakanalen, website alsook persoonlijke uitnodigingen via e-mail. Hierbij werd ook telkens aandacht besteed aan het anonieme karakter van de bevraging. De leden kregen de mogelijkheid om met een QR-code snel de bevraging in te vullen. Op regelmatige tijdstippen werden reminders uitgestuurd.

De bevraging is laagdrempelig en gebruiksvriendelijk opgemaakt in Jotform. Er is een mix tussen open vragen, meerkeuze vragen en een aantal verplichte velden die ingevuld dienden te worden. Bij aanvang is er gekozen om 2 soorten bevragingen te maken, afhankelijk van de doelgroep. In de verschillende bevragingen werden er andere accenten gelegd.

De interne bevraging richtte zich naar commissieleden, personeelsleden, bestuursleden, personen die nauw verbonden zijn met de federatiewerking. De externe bevraging richtte zich naar de judoka's, ouders, clubtrainers, clubbestuurders en officials.

In totaal hebben 14 interne personen en 153 externe personen de bevraging ingevuld. Niettegenstaande we gehoopt hadden op een hogere responsgraad, zijn we zijn toch tevreden dat elke stakeholdersgroep vertegenwoordigd werd onder de respondenten. We mogen immers niet vergeten dat het grootste deel van ons ledenaantal uit kinderen bestaat.

Hieronder volgt een concreter overzicht van wie werd bevraagd en wie de respondenten waren:

INTERN	
1 Doelgroep	14 respondenten: commissieleden, bestuursleden, werknemers
EXTERN	
Clubbestuurder	35 respondenten: clubbestuurders uit alle JV-clubs
Clubtrainer	43 respondenten: clubtrainers uit alle JV-clubs
Judoka	40 respondenten: judoka's uit alle JV-clubs
Official	6 respondenten: scheidsrechters, juryleden, ...
Ouder/voogd	29 respondenten: ouders/voogd van actieve judoka's

Uit deze bevraging werden de meest voorkomende en belangrijkste zaken gefilterd en daarvan de SWOT-analyse gemaakt. Deze SWOT-analyse kan hieronder teruggevonden worden. Aangezien er twee bevragingen en verschillende doelgroepen waren, werden er ook twee analyses gemaakt. Zo werd een interne en een externe SWOT-analyse verkregen.

Interne SWOT-analyse:

SWOT-ANALYSE BELEIDSPLAN 2025-2028		
	STERKTES	ZWAKTES
INTERN	Missie dekt de lading, Intern Reglement (IR) is gekend Aanwezigheid op toernooien door JV-personeel Aanbod JV (uitgezonderd meet-up clubs) voldoet zeker Voldoende inspraak in het beleid Tijdsinvestering vrijwilligers in balans Topatleten met mooie prestaties/resultaten Vernieuwde branding JV	Kennis beleidsplan is onvoldoende Vindbaarheid en toegankelijkheid communicatie Gerichte communicatie naar de verschillende doelgroepen Dossier sponsoring wordt niet opgenomen door tijdsgebrek Tools communicatie & sociale media Verdwijnen Judocontact Genderongelijkheid Vergrijzing
	KANSEN	BEDREIGINGEN
	Andere domeinen (55+ ~kata ~...) + breedtesport IR toegankelijker maken en verder promoten Meer promotiemateriaal JV uitdragen (familiegevoel) Onafhankelijk zijn van subsidies Sport Vlaanderen: sponsoring Inspraak: nog meer bevragingen Communicatieplan: wie ~ wat ~ waar ~ wanneer? Individuele mailing ≠ nieuwsbrief Herwerking samenstelling en reglementen commissies Centrale dojo Inzetten van toppers ter promotie	Aandacht in de media Ligging kantoor Financiële middelen commissies/werkgroepen <i>"Diversiteit binnen de sport"</i>

Externe SWOT-analyse:

SWOT-ANALYSE BELEIDSPLAN 2025-2028		
	STERKTES	ZWAKTES
EXTERN	Missie dekt de lading Grotere commissies zijn gekend Beschikbaarheid van de communicatietoets Vernieuwde branding JV Aanbod JV voldoet zeker Vernieuwde Ledenbeheer, gesteund door de clubs Topatleten met mooie prestaties/resultaten	Kennis beleidsplan werking is beperkt Communicatie: informeren communicatie: éénzijdig topsport -> modale judoka? Voldoende trainers/vrijwilligers vinden Aantrekkelijke verloning voor trainers Benaming en werking commissies (takenpakket en belangrijkheid onduidelijk) (Verkeerd) gebruik van communicatietoets en keuze aanbod Webshop & nieuwe branding zijn te weinig gekend Genderongelijkheid & LGBTQI+ Bereikbaarheid alleen tijdens de kantooruren Grotere structurele veranderingen door JV zonder bevraging/onderzoek Administratieve last van clubs voor Ledenbeheer Leerlijnen hebben nood aan een update & uniformisering Topsport: Wiltijk als vaste locatie? Aangestelde JV-medewerkers: duidelijke afspraken in een functieomschrijving Verdwijnen van Judocontact Aankoop (promotie)materiaal is vaak (te) duur Samenwerking tussen commissies
	KANSEN	BEDREIGINGEN
	"Oude", maar nog gekende, commissies nieuw leven inblazen Bewuste keuze van communicatietoets Communicatieplan Individuele mailing ≠ nieuwsbrief Meer meisjes/dames in het judo op alle vlakken/niveaus Wedstrijd kalender op maat/aanbod van alle doelgroepen Meer inspraak vragen bij vooronderzoek structurele veranderingen Clubondersteuning op maat & een starterspakket voor nieuwe clubs Andere domeinen (55+ -kata -...)/doelgroepen + breedtesport Inzetten van toppers/talentvolle judoka's ter promotie Opleidingen op meerdere (innovatieve) manieren aanbieden JV een gezicht geven Promotie maken rond de shared services Ledenbeheer verder optimaliseren Organisatie van sportkampen: aanbod vergroten LGBTQI+ een plaats geven binnen het judo Centrale dojo	Overvolle wedstrijd kalender Aandacht in de media Ligging kantoor Niet naleven van de ethische code t.o.v. judoka's Beschikbare tijd om opleidingen/bijtscholing te volgen

Niettegenstaande een vrij lage responsgraad waren de resultaten toch bruikbaar als bron van informatie.

De analyse van de bevraging (zowel intern als extern) kwam in grote mate overeen met de analyse van de personeelsleden.

4. Doelstellingen

a. Strategische doelstellingen

Na de verwerking van de gegevens van de SWOT-analyses werd de volgende stap gezet in het beleidsplanningsproces: het formuleren van doelstellingen.

Er zijn 3 strategische doelstellingen (SD) geformuleerd:

1. Judo promoten als een levenspad dat individuele ontwikkeling stimuleert op zowel fysiek als mentaal vlak, waarbij judoka's worden aangemoedigd om op eigen niveau te trainen en hun eigen ambities na te streven.
2. De judofederatie vergroot betrokkenheid door transparante communicatie en laagdrempelige evenementen. JV luistert actief naar leden en reageert op behoeften, waardoor een betrokken sportgemeenschap ontstaat. Door actief te luisteren naar de behoeften en suggesties van de leden en hierop te reageren, creëert JV een cultuur van betrokkenheid en participatie binnen de judogemeenschap.
3. De judofederatie wil zich positioneren als een betrouwbare en proactieve partner voor haar aangesloten clubs, met als doel de continuïteit, administratieve vereenvoudiging en diversiteit binnen de judosport te bevorderen.

De 3 strategische doelstellingen vormen de basis voor de uitwerking van de operationele doelstellingen en de daaropvolgende acties. De strategische doelstellingen werden goedgekeurd en bekrachtigd door het Bestuursorgaan in juni 2024.

Daaropvolgend zijn de strategische doelstellingen met een voorstel voor operationele doelstellingen voorgelegd aan commissies om hun inspraak en feedback te horen. In brainstormsessies werden de bouwstenen voor de definitieve operationele doelstellingen aangereikt.

Belangrijke prioriteiten werden gebundeld en opnieuw meegenomen naar de ontwerptafel voor het finaliseren van de operationele doelstellingen voor Judo Vlaanderen.

b. Operationele doelstellingen

Er is gekozen om de doelstellingen te groeperen rond 5 grote kwaliteitsdomeinen waarop JV wil inzetten de komende beleidsperiode.

Kwaliteitsdomeinen
LEVENSLANG JUDO
COMMUNICATIE
CLUBONDERSTEUNING
GOED BESTUUR
ONDERSTEUNENDE DIENSTEN



De kern ligt in 'levenslang judo', gebaseerd op het wetenschappelijk erkende meerjarenontwikkelingsplan: het Judo Vlaanderen 'Groeimodel'.

Judo is meer dan een sport. Het is een levenswijze. Als sportfederatie wil Judo Vlaanderen er voor zorgen dat iedereen, ongeacht de leeftijd op één of andere manier judo kan (blijven) beleven. Via een traject van levenslang leren zorgt JV ervoor dat mensen niet alleen fysisch gezonder worden (en blijven)

maar tegelijk ook een attitude ontwikkelen waarbij ze zichzelf uitdagen, doelen durven te stellen en ondertussen sociaal actief blijven. Op die manier dragen ze bij tot een harmonieuzere samenleving wat tevens de kern en doelstelling is van judo: *'jita kyōei* of *'voorspoed en algemeen welzijn'*.

Het domein 'communicatie' wordt steeds belangrijker in de samenleving en Judo Vlaanderen wil hierin verder professionaliseren en alle doelgroepen bereiken op een hedendaagse en dynamische manier. Judo Vlaanderen heeft via de subsidies van Sport Vlaanderen een samenwerking kunnen opzetten met een communicatie- en marketingbureau.

De vele judoclubs van Judo Vlaanderen zijn de basis van de judobeleving en via clubondersteuning wil Judo Vlaanderen hen zoveel mogelijk bijstaan door bijvoorbeeld de clubadministratie te vereenvoudigen en verder te automatiseren.

Judo Vlaanderen wil kwaliteitsvol werk afleveren en voldoen aan de eisen van 'goed bestuur' van Sport Vlaanderen.

Tot slot maken 'de ondersteunende diensten' het laatste domein uit van de operationele doelstellingen. Hieronder valt eveneens een zorgvuldig uitgebalanceerd financieel beleid, dat wordt bewaakt door het Bestuursorgaan, waarbij Judo Vlaanderen ambieert een gezond financieel rapport te kunnen voorleggen.

In onderstaande lijst staan de 12 operationele doelstellingen (OD) geformuleerd:

Levenslang judo

In de komende 4 jaar:

1. bevordert JV de kwaliteit en professionaliteit van het judo in Vlaanderen door het verhogen van het aantal gediplomeerde trainers en het creëren van een uitgebreid en toegankelijk opleidingsaanbod voor SR's, katajudges, trainers en SDS juryleden.
2. integreert minstens 45% van de clubs binnen Judo Vlaanderen het Groeimodel als didactisch leermodel.
3. streeft JV naar het ondersteunen van clubs zodat de federatie voor elke ontwikkelingsfase een aanbod kan bieden.
4. wil JV competitievormen aanbieden voor alle judoka's op maat voor de verschillende doelgroepen. Op het einde van deze periode wil JV al deze competitievormen geïmplementeerd zien in hun competitiekalender.

Communicatie

In de komende 4 jaar:

5. wil JV een transparant en doelgericht communicatieplan hebben geïmplementeerd dat het judo community-gevoel effectief promoot. Dit zal resulteren in een meetbare toename van de ledenbetrokkenheid en deelname aan judo-evenementen.

Clubondersteuning

In de komende 4 jaar:

6. de clubadministratie vereenvoudigen door middel van automatisering en optimalisatie van processen, wat resulteert in een efficiënter beheer en minder administratieve lasten.
7. de duurzaamheid van clubs te borgen door continuïteit binnen het clubbestuur te installeren en één eigen hoofdtrainer te kunnen aanstellen.
8. de bewustwording van gender in alle clubs vergroten en de tools en kennis bieden om een gender-inclusieve omgeving te creëren.
9. voor elke sporter een veilig sportklimaat waarborgen. Tegen het einde van de beleidsperiode heeft elke club minimaal één geregistreerd Aanspreekpunt Integriteit (API).

Goed Bestuur

In de komende 4 jaar wil JV:

10. een score van minstens 80% behalen op goed bestuur volgens de normen van Sport Vlaanderen en alle interne reglementen updaten en beter kenbaar maken aan de leden.
11. de commissies optimaal ondersteunen door hen van de nodige faciliteiten te voorzien en een instroom van betrokken vrijwilligers te waarborgen, zodat JV een kwalitatieve werking kan blijven garanderen.

Ondersteunende diensten

In de komende 4 jaar wil JV:

12. een financieel gezond beleid voeren, een goede werkomgeving creëren voor het welzijn van haar medewerkers (met nadruk op opleiding, vorming en verloning) en maximale ondersteuning bieden op het gebied van IT en administratie.

c. Acties

De volgende stap na de opmaak van de operationele doelstellingen is het omzetten van de doelstellingen in meetbare acties.

Het was bij de opmaak van het beleidsplan vooral de bedoeling om een werkbaar en bruikbaar instrument te hebben dat een basis vormt van de dagelijkse werking.

Met deze insteek zijn voor de komende 4 jaar 25 meetbare acties opgenomen en uitgewerkt. Deze acties zijn terug te vinden in het meetplan met daarin telkens een streefcijfer. Jaarlijks zal het meetplan ter hand worden genomen om de stand van zaken op te meten. Bijsturingen in de dagelijkse werking kunnen op deze manier beter gemonitord worden.

Het gebruik van een meetplan heeft slechts een meerwaarde als er betrokken wordt vanaf een beginwaarde: de nulmeting.

Voor de opgenomen 25 acties zullen eind december 2024- begin januari 2025 deze nulmetingen worden uitgevoerd. Zo is er een vergelijkingspunt tussen de beginsituatie en de volgende metingen, richting de uiteindelijke einddoelstelling en wordt een stapsgewijze opvolging en bijsturing mogelijk om de einddoelen te bereiken.

d. Jaaractieplannen

De laatste stap in het beleidsplan is het opmaken van het jaaractieplan voor de volgende 4 jaren. De doelstellingen en acties worden in het jaaractieplan opgenomen met daaraan gekoppeld een begroting. Boekhoudkundige codes worden in het plan verwerkt met een aparte samenvatting van alle analytische codes.

De opmaak van het budget in het jaaractieplan is een complexe oefening die doordacht moet uitgevoerd worden omdat het budget doorslaggevend is om acties al dan niet te kunnen uitvoeren.

De beleidsfocussen (BF) en projectsubsidies van Sport Vlaanderen worden eveneens in het jaaractieplan opgenomen. Voor beide is er een gedetailleerd overzicht nodig van het budget bij de jaarlijkse rapportering van Sport Vlaanderen.

Onderstaande tabel geeft het overzicht van de lopende beleidsfocussen en projectsubsidies (datum september 2024)*:

Beleidsfocussen	Projectsubsidies
BF innovatie: Groeimodel	Meer trainers in de sport
BF innovatie: Judo Kids Cup	Boost Sportmodel
BF innovatie (aan te vragen 2025): Kata	
BF jeugdsport: JeugdJudoFonds	
BF rationalisatie: Communicatiestrategie & Opvolging	

Een beleidsfocus/ projectsubsidie kan worden aangevraagd door een sportfederatie als het project of het onderwerp voldoet aan de criteria opgelegd door Sport Vlaanderen. Er moet een gemotiveerd en gestaafd dossier worden opgebouwd. Na indiening is het een beoordelingscommissie die beslist of een subsidie al dan niet wordt uitgekeerd. Subsidies worden uitgekeerd voor een bepaalde periode en zijn dus tijdsgebonden.

Judo Vlaanderen heeft momenteel 7 subsidiedossiers lopen bij Sport Vlaanderen, waarmee de sportfederatie toch wel toonaangevend is. Mede door de ondersteuning van de subsidies kan er innoverend worden gewerkt en kunnen er campagnes worden opgezet om de judosport te laten groeien in al zijn facetten.

(* zie bijlage voor de toelichting)

Luik 2 : Excel document

1. Verwerking van de gegevens

Excel 1: Beleidsplan samenvattingen

1. Tabblad SWOT (intern & extern)
2. Definitieve doelstellingen
3. Meetplan acties
4. Overzicht 2025-2028

Excel 2: Jaaractieplan 2025-2028

Excel 3: Jaaractieplan 2025

Topsport (zie topsportbeleidsplan)

Excel 4: Analytische codes

Luik 3: Besluiten

Judo Vlaanderen heeft een ambitieus en innoverend beleidsplan met het Groeimodel als basis opgemaakt om de volgende 4 jaar uit te rollen. De eerste stappen werden gezet met het implementeren van het Judo Groeimodel in pilootclubs. De voorbije 2 jaar zijn er clubs die als test het Groeimodel hebben geïmplementeerd in hun werking. Dit proces wordt de komende jaren voortgezet om zoveel clubs als mogelijk te laten overstappen naar het meerjarenontwikkelingsplan – het Judo Groeimodel. Het daadwerkelijk implementeren in de leerprogramma's van de clubs is de laatste, maar moeilijkst te nemen horde in het proces.

De verandering die Judo Vlaanderen voor ogen heeft, vereist een grote inspanning van de clubs. Mede door de hulp van de pilootclubs en de vele opleidingen en bijscholingen die gepland staan, wordt de kans op slagen heel groot. Om de gedragenheid in de clubs te vergroten wordt er een communicatiecampagne opgezet.

Het innoverend model heeft ook een impact op de huidige competitiebeleving in onze sport. Uit analyse blijkt dat de grote drop out bij de jongeren voornamelijk te wijten is aan de invulling van het huidig competitieformat. Het blijven vasthouden van jongeren wordt erg belangrijk. Het wijzigen van het competitie-aanbod voor de allerjongsten is een eerste stap die gezet is. De testfase voor de randoridagen wordt afgerond. De analyse van de bevragingen bij de judoka's en ouders betreffende dit concept is positief. Vanaf 2025 wordt de transitie naar randoridagen geleidelijk aan doorgevoerd. Het hele proces zal jaren duren en Judo Vlaanderen is sterk overtuigd van het nieuwe model.

Om alles goed bij de clubs en trainers te brengen is communicatie het sleutelement. In het nieuwe beleidsplan is er een samenwerking via Boost Sportmodel en BF Rationalisatie met MySueño, een professioneel marketing- en communicatiebureau. Judo Vlaanderen wil professioneler werken rond alles van communicatie en de nieuwe samenwerking zal dit mogelijk maken.

Het is duidelijk dat er grote veranderingen gepland staan. Veranderen is niet eenvoudig en vraagt een grote inspanning van iedereen die begaan is met judo.

Judo Vlaanderen wil vernieuwen om te kunnen groeien. Er wordt vertrouwen gevraagd aan de clubs en aan Sport Vlaanderen om het transitieproces succesvol te kunnen afronden.

Judo Vlaanderen wil investeren in de toekomst en de kwaliteit verhogen. De federatie wil inspelen op maatschappelijke tendensen en de sportbeleving tot het maximale ontplooiën.

Als gevechtssportfederatie is Judo Vlaanderen, met de ontwikkeling en uitwerking van het Judo Groeimodel, een pionier gebleken binnen de sportfederaties. Met dit model heeft Judo Vlaanderen belangrijke stappen gezet in een innovatieve context, in een steeds veranderende maatschappij, waarin we onze judosport willen promoten en aanbieden aan elk individu, ongeacht hun talent of niveau in een traject waar "levenslang leren" centraal staat en waar we ten volle in geloven.

We gaan de vele uitdagingen aan en maken onze judosport groot.



Om het kort en krachtig te verwoorden: 'Leve Judo'.

Luik 4: Bijlagen

1. Bevraging intern & extern.

2. Overzicht Beleidsfocussen:

Beleidsfocus Jeugdsport

De algemene doelstelling van het JeugdJudoFonds is een kwalitatieve verbetering van de jeugdwerking binnen de judoclubs. Door de kwalitatieve verbetering van de jeugdwerking binnen de clubs en tevens in te zetten op de judo community en plezierbeleving binnen de clubs, wil Judo Vlaanderen de drop-out van jeugdleden (leeftijd tussen 10 en 19 jaar) verkleinen en de nieuwe aangesloten jeugdleden langer blijven behouden binnen de judosport (judofamilie).

Dit past perfect in de missie en visie van Judo Vlaanderen om elke judoka op eigen niveau te laten judoën en de judosport te promoten als levenspad om zich individueel optimaal te kunnen ontwikkelen en de weg te vinden naar levenslang judo. In de volgende beleidsperiode wordt tevens volop ingezet op de verdere ontwikkeling en uitrol van het Judo Groeimodel waar het JeugdJudoFonds perfect haar meerwaarde in kan leveren. Daarom wil Judo Vlaanderen meer clubs laten intekenen op het JeugdJudoFonds door een sterk vereenvoudigde en geautomatiseerde procedure tot invulling van het online dossier.

Wij zijn ervan overtuigd dat we met de opgemaakte vereiste en variabele criteria in het JeugdJudoFonds de clubs zullen bewustmaken van de clubacties die ze zullen nemen om rechtstreeks en onrechtstreeks de kwaliteit te verhogen.

Judo Vlaanderen wil dit tevens 'visueel' maken voor de clubs zodat ze dit als uithangbord kunnen gebruiken naar de buitenwereld. Hier kunnen ze dan terecht fier op zijn om dit te tonen aan de potentiële leden en ouders. Judo Vlaanderen wil met het nieuwe JJF verder inzetten op het toekennen van aantrekkelijke generieke labels die meer inhoudelijk weergeven waar een club sterk op inzet of scoort. Judo Vlaanderen zal daarom inzetten op 5 deeldomeinen en deze verbinden aan een generiek label. Binnen dat deeldomein/generiek label kan de club de nodige punten en de daaraan gekoppelde 'judogi's met bepaalde kleur gordel behalen.

[Link Luik II : SDI-ODI-A13 \(Subsidie SV\)](#)

Sinds 2021 is Judo Vlaanderen intensief aan de slag rond het Meerjarenontwikkelingsplan (MJOP). Dit is een uitgebreid document dat beschrijft welke omkadering en initiatieven, welke begeleiding noodzakelijk is om judoka's toe te leiden naar een levenslange judobeoefening. In het Meerjarenontwikkelingsplan wordt het nieuwe Judo groeimodel beschreven en volledig uitgewerkt. Dit is een ontwikkelingsmodel dat voor alle clubs de basis moet worden om judoka's te begeleiden en toe te leiden naar een leven lang judo!

De tekst en het model vormen de basis om toe te werken naar 3 belangrijke doelen:

1. Minder drop-out van judoka's doorheen de judoloopbaan. In cijfers uitgedrukt verwachten we dat clubs hiermee ook de drop-out cijfers op langere termijn gaan kunnen verbeteren. We vergelijken hiervoor met de cijfers van voor Corona, dus uit 2019. (Termijn hiervoor ligt later dan 2024.)
2. Een aanbod (programma's, trainingen, activiteiten, wedstrijden) op maat van de judoka's in elke ontwikkelingsfase.
3. Een verfrissende, vernieuwende en dynamische wind laten waaien doorheen het Vlaamse judolandschap.

Het project waarvoor subsidie wordt aangevraagd is een deelproject dat zich focust op de uitrol van het Judo groeimodel. De manier waarop we het judo in de clubs willen aanbieden, is sterk verschillend van de bestaande sportieve werking binnen onze Judo Vlaanderen clubs, daarom erg vernieuwend voor vele trainers. We stappen af van het zuiver technische gegeven dat in het judo zo sterk verankerd zit: techniek blijft uiteraard aanwezig, maar wordt meer onderbouwd en gericht stapsgewijs aangeboden.

We willen judo aanbieden vanuit een meer holistische visie die we reeds vertaalden in verschillende leerlijnen. Eerst goede "bewegers" maken alvorens we judotechnieken aanbieden, is een belangrijk nieuw onderdeel van de leerlijn techniek. Ook doorheen de judoloopbaan willen we aandacht houden voor de correcte beweging, vaardigheid en fysieke eigenschappen waardoor onze judoka's goede "bewegers" blijven. Naast "goed bewegen" hechten we ook veel aandacht aan de persoonlijke groei. Waarden en gedragingen willen we blijvend versterken zodat judoka's zich op sociaal-emotioneel vlak blijven ontwikkelen en zich vooral goed voelen op en naast de mat.

We willen ook in 2025 en 2026 onze clubs nog meer en beter informeren. We zetten verder in op een verfrissende, kwaliteitsvolle en dynamische uitrol om deze innovatie voor het judo in Vlaanderen ook op clubniveau succesvol te lanceren. Toegankelijk, efficiënt en gebruiksvriendelijk zijn hierbij kernwoorden.

Trainers en clubs moeten vanuit een vertrouwen in het Judo groeimodel op een laagdrempelige en kwaliteitsvolle manier aan de slag met het volledige pakket aan informatie en tools. De nieuwe aanpak en visie op begeleiding van judoka's in Vlaanderen moet de standaard worden in elke club.

Bijkomend voorzien we in deze twee laatste fasen van dit project (2025 en 2026), in functie van een verdere succesvolle uitrol van het Judo groeimodel in alle clubs, enkele bijkomende acties.

1. Verdere aanvulling en vervollediging van de judo groeimap.
2. We wensen de judo groeimap in 2025 en 2026 optimaal te verspreiden en zouden deze dan ook graag aanbieden aan een minimumprijs zodat elke judoka deze Judo groeimap kan ontvangen.
3. Bijsturing en uitbreiding van de judo groeimodel-app op basis van ervaringen 2024. We willen de app inhoudelijk uitbreiden, tevens een platform creëren waardoor interactie versterkt kan worden. Dit alles zo veel mogelijk binnen de groeimodel-app.
4. We willen de clubs en clubtrainers overtuigen via een jaarlijkse Judo-groeimodeldag, conform de startdag op 15 juni 2024. Op deze dag bereikten we 160 clubtrainers wat voor Judo Vlaanderen een mooi aantal is. In 2025 en 2026 wensen we deze dagen als sterk middel te gebruiken om clubtrainers de meerwaarde van het vernieuwde opleidingsmodel uit te leggen en te motiveren om hiermee aan de slag te gaan, ook de nodige uitleg te geven bij de app. We verwachten dat de trainers even tijd nodig hebben om vertrouwd te geraken met deze app en de vernieuwde aanpak op de mat.
5. We zetten zoals voorzien ook verder in op het ontwikkelen van de nodige aanvullende lesfiches.

Op lange termijn mikken we op 80% van alle clubs en moet het Judo-groeimodel algemeen gekend zijn en toegepast worden. We voorzien een gefaseerde implementatie.

[Link Luik II : SD1-OD2-A2 \(Subsidie SV\)](#)

Aan de basis van dit project ligt de tekst Meerjarenontwikkelingsplan (MJOP) Judo Vlaanderen. Dit plan is een uitwerking van het Judo groeimodel en verdeelt de judoloopbaan in verschillende ontwikkelingsfasen. In elke fase werd beschreven wat de belangrijkste kenmerken zijn van het opgroeiende kind of de sporter en op welke manier de begeleiding hieraan kan worden aangepast.

Aan de hand van deze kenmerken werden ook judospecifieke doelen bepaald voor elke fase. Judo Vlaanderen kwam hierbij tot 3 leerlijnen, nl. leerlijn techniek, leerlijn fysiek en leerlijn waarden & gedragingen.

Een belangrijk onderdeel is ook de oefening waarbij we het huidige Judo Vlaanderen aanbod aan organisaties (ontmoetingen, wedstrijden, ...) bekijken en naast dit plan leggen. Volstaat het aanbod en de organisatievorm op grond van een optimale begeleiding of ondersteuning van onze judoka's in elke ontwikkelingsfase? Dit brengt ons bij het waarom van deze oefening en deze aanvraag tot ondersteuning van de Judo Kids Cups (tot 2024 de TOF-randoridagen).

Vanaf januari 2025 wijzigen we de naam TOF-randoridagen in Judo Kids Cup. Voor judoka's U9,U11 en U13 kennen we reeds lang onze ontmoetingen. We merken dat de organisatievorm toch veel ouders, coaches en judoka's aanmoedigt om prestatiegericht te denken. Streven naar winst en verlies neemt hier vaak de overhand, terwijl ontwikkeling en het leerproces voor deze judoka's belangrijker zijn.

Met de Judo Kids Cups (voorheen TOF-randoridagen) bieden we judoka's een laagdrempelige, plezierige en leerrijke ervaring binnen een beperkte tijd, maar met een maximale beweegtijd! De missie en visie van de Judo Kids Cup werd samengevat in de woorden Toegankelijk, Ontwikkelingsgericht en Fun.

- Toegankelijk: Een organisatie op niveau van de judoka U9,U11,U13 waar elke judoka welkom is en op zijn/haar niveau kan kampen.
- Ontwikkelingsgericht: Door een gerichte begeleiding en instructie willen we de judoka's zo veel mogelijk helpen in hun judo-ontwikkeling.
- Fun: Plezierbeleving en voldoening is op deze jonge leeftijd belangrijker dan prestatie. De judoka's moeten dan ook tevreden de mat verlaten en met een positief gevoel huiswaarts keren.

Tijdens deze Judo Kids Cups kampen kinderen in lijn, dus geen poules en geen ranking. Deze dagen zijn voor de judoka afgebakend in tijd. Judoka's zijn niet langer dan 2u30 aanwezig in de sporthal. Na een opwarming van 20 minuten starten de kampen waarbij er zekerheid is van minimaal 4 kampen per kind. De randori's gaan door in doorlopende tijd, wat wil zeggen dat kinderen bij elke randori een maximale leertijd krijgen.

De interesse van onze judocubs groeit. Het concept wordt meer en meer ondersteund. In 2025 willen we randorileiders en randoricoördinatoren blijven opleiden, een verdere uitrol van de Judo Kids Cups door organiserende clubs ondersteunen, meer clubs beter bereiken door enerzijds een sterke communicatiecampagne en anderzijds een grote Judo Kids Cup apotheose die de positieve beleving en meerwaarde uitstraalt die onze Judo Kids Cups kunnen betekenen voor onze judoka's.

[Link Luik II : SD2-OD4-A3 \(Subsidie SV\)](#)

Dit project beoogt een grondige verbetering van de communicatie binnen zes sportfederaties: Danssport Vlaanderen, Golf Vlaanderen, Judo Vlaanderen, Gezinssport Vlaanderen, Wandelsport Vlaanderen en Paardensport Vlaanderen.

Het doel is om een strategische communicatiestructuur te creëren, waarmee zowel bestaande als potentiële leden, clubs, trainers en vrijwilligers beter worden ondersteund. Door middel van groepssessies en een geïntegreerde planningstool willen de federaties een duidelijke visie op vlak van communicatie creëren, hun interne communicatieprocessen efficiënter organiseren en zo hun externe impact vergroten.

Uit gegevensanalyse blijkt dat de sportfederaties te maken hebben met tal van uitdagingen, zoals tijdsgebrek, versnipperde communicatiekanalen en beperkte middelen voor strategische planning. Deze situatie leidt vaak tot ad hoc communicatie zonder lange termijnvisie. Dit project biedt een oplossing door de federaties de kans te geven om strategischer te communiceren en hun inspanningen te richten op belangrijke beleidsfocuspunten, zoals het Boost Sportmodel, jeugdsport en sportkaderopleidingen.

Daarnaast speelt het project in op specifieke uitdagingen, zoals het aantrekken van nieuwe leden en het verhogen van het aantal gediplomeerde trainers.

Een essentieel onderdeel van het project is de samenwerking tussen de federaties. Door kennis, strategieën en resultaten te delen, realiseren de federaties niet alleen een kostenbesparing van ongeveer 50% in vergelijking met een individueel traject, maar versterken ze ook hun gezamenlijke slagkracht. Bovendien leidt dit traject tot een efficiënter gebruik van beschikbare middelen en marketingbudgetten, en een tijdsbesparing van tot wel 20% door het optimaliseren van interne processen.

Een innovatief aspect is de inzet van de marketing management software Equipo. Deze tool zorgt ervoor dat opgemaakte strategieën en planningen efficiënt worden beheerd, waardoor tijd wordt bespaard en de effectiviteit van communicatiecampagnes wordt vergroot. Op korte termijn zal dit leiden tot operationele efficiëntie, terwijl het project op lange termijn een blijvende impact zal hebben door een gestructureerde, allesomvattende communicatiestrategie.

De aangevraagde subsidie is essentieel om de federaties de nodige ruimte en middelen te geven om hun communicatieprocessen structureel te verbeteren. Zonder deze financiële steun zouden de federaties blijven worstelen met beperkte middelen, wat een langdurige strategische planning in de weg staat. Na afronding van dit project zullen ze zelfstandig verder kunnen met een solide communicatiestrategie en de tools om deze succesvol te implementeren.

Dit project biedt een unieke kans voor sportfederaties om hun communicatieprocessen strategisch te herzien, te professionaliseren en de kennisdeling onderling te versterken. De impact van deze investering zal zich uitbetalen in verbeterde efficiëntie, een grotere effectiviteit van de communicatie inspanningen en een sterkere betrokkenheid van hun leden en vrijwilligers. Met uw steun kan dit project een duurzame verandering teweegbrengen binnen de sportsector.

[Link Luik II : SD2-OD5-A1 \(Subsidie SV\)](#)